
Strategi Marketing Affiliate Make Up di Desa Mojopilang

Make Up Afiliate Marketing Strategy in Mojopilang Village

Muhammad Faqih¹, Sari Indah Lestari², Khalilia Nur Iswati³, Faizal Bakhri⁴, Puspita Dwi Ningrum⁵, Virgiawan Yusuf Candra⁶, Muhammad Mahrus Ali Matriks Sugiyanto⁷, Rahardian Adiptya⁸, Widya Nila Ari Wibowo⁹, Salsa Billa Nur Laila¹⁰, Nikmah Rohmatul Hidayah¹¹, Siska Dyah Alfina¹², Nusantara Wau¹³, Noventa Sabatini¹⁴, Rizki Prima Meida¹⁵, Rachmad Ifandy¹⁶, An-Nisa Nur Hidayah¹⁷, Alif Putra Pratama¹⁸, Natasya Nur Cahya Farida¹⁹, Annisa Aprilliawati²⁰, Muhammad Khoirul Rozikin²¹, Sofiyana Yasmin²²

¹⁻²² Universitas Mayjend Sungkono, Mojokerto

*Korespondensi Penulis : faqih2896@gmail.com

Article History:

Received: December 30, 2024;

Revised: January 15, 2025;

Accepted: February 01, 2025;

Online Available: February 03, 2025

Keywords: *Affiliate, Marketing, Social Media*

Abstract: *This research aims to increase UMKM opportunities in Mojopilang Village. In this increasingly modern and sophisticated era, technology, especially social media, is growing rapidly and making things easier for its users. This is very profitable for looking for business opportunities, one of which is affiliate. This research uses an outreach method which includes training on how to create an affiliate account, mentoring to ensure that the training carried out can be applied, correct make-up procedures to maximize affiliate content, as well as evaluation in the form of questions and answers. This activity was carried out on December 13 2024, involving village communities, especially women and Mayjen Sungkono University students. Initial observation results show that several people in Mojopilang Village have the mindset that if they want to open a business, they must spend capital and have very little knowledge about affiliates. Through this outreach about affiliate make up, it is hoped that the village community, especially women, will understand and be interested in doing affiliate work, especially in the field of make up. The results of this evaluation can be seen from the enthusiasm of the socialization participants who were excited about the material presented and some of them even wanted to try becoming affiliates.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan peluang UMKM di Desa Mojopilang. Di era yang semakin modern dan canggih ini, teknologi khususnya media sosial semakin berkembang pesat dan memudahkan para penggunanya. Hal ini sangat menguntungkan untuk mencari peluang usaha salah satunya affiliate. Penelitian ini menggunakan metode sosialisasi yang meliputi pelatihan cara membuat akun affiliate, pendampingan untuk memastikan bahwa pelatihan yang dilaksanakan dapat diaplikasikan, tata cara make up dengan benar untuk memaksimalkan konten affiliate, serta evaluasi berupa Tanya jawab. Kegiatan ini dilaksanakan pada 13 Desember 2024, melibatkan masyarakat desa khususnya perempuan dan Mahasiswa Universitas Mayjen Sungkono. Hasil observasi awal menunjukkan bahwa beberapa masyarakat di Desa Mojopilang ber mindset jika ingin membuka usaha harus ada modal yang dikeluarkan dan sangat minim pengetahuan tentang affiliate. Melalui sosialisasi tentang affiliate make up ini diharapkan masyarakat desa khususnya perempuan memahami dan berminat untuk melakukan affiliate khususnya di bidang make up. Hasil evaluasi ini dapat dilihat dari antusias peserta sosialisasi yang excited dengan materi yang disampaikan bahkan beberapa diantaranya ingin mencoba menjadi affiliates.

Kata Kunci: *Affiliate, Marketing, Media Sosial*

1. PENDAHULUAN

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sains Tematik adalah suatu bentuk pendidikan dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian ini diberikan kepada mahasiswa agar dapat pengalaman belajar untuk hidup di tengah-tengah masyarakat di luar kampus dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani masalah-masalah pembangunan yang dihadapi. Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sains Tematik Universitas Mayjend Sungkono Mojokerto merupakan salah satu implikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan aktivitas yang dilakukan oleh mahasiswa dengan tujuan berbakti untuk masyarakat, melalui pendekatan keilmuan serta sektoral di lokasi dengan periode tertentu. Kegiatan lapangan ini umumnya berlangsung selama satu atau dua bulan dan dilaksanakan di wilayah tingkat desa (Kartika, Permana, and Intan 2024). Seluruh perguruan tinggi di Indonesia diharuskan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi untuk melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) sebagai integral dari kurikulum, yang menggabungkan tiga fungsi pokok perguruan tinggi, yakni pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

KKN Sains Tematik merupakan kegiatan akademik yang mempunyai kepastian tema maupun program pada suatu kondisi mitra kegiatan, diselenggarakan pelaksanaan program penelitian dengan sumber pendanaan dari internal maupun eksternal. Kesempatan kali ini, kami melakukan pengabdian di wilayah Desa Mojopilang, Kecamatan Kemlagi, Kabupaten Mojokerto. Mahasiswa dari Universitas Mayjen Sungkono mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan tujuan meningkatkan keterkaitan Pendidikan dengan perkembangan serta kebutuhan masyarakat khususnya para anak muda terkait ilmu pengetahuan dan digitalisasi (Ridha et al. 2024). Selain itu, kegiatan ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan masyarakat sesuai dengan keahlian mahasiswa.

Melihat kondisi lingkungan di Desa Mojopilang yang menjadi wilayah garapan kami, sebagian besar adalah penduduk asli atau pribumi. Mayoritas penduduknya adalah muslim. Sebagian besar masyarakat menggunakan komunikasi Bahasa Jawa. Kondisi antara rumah satu dengan rumah lain berdempetan serta tidak jarang menemukan gang kecil dengan kondisi rumah yang berdekatan.

1. Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran pada Program Sosialisasi Affiliate Make Up ini adalah warga khususnya anak muda di Desa Mojopilang, Kemlagi, Mojokerto.

2. Identifikasi Masalah dan Tujuan Penelitian

- a. Khususnya di Desa Mojopilang, Kemlagi, Mojokerto. kurangnya wawasan ilmu teknologi terkait digital Marketing salah satunya adalah pemasaran konten.
- b. Warga Desa Mojopilang yang kebanyakan memiliki usaha UMKM kerajinan Bambu dan kurang mengerti tentang pemasaran marketing online serta tidak cukup banyak modal sehingga dengan adanya sosialisasi Affiliate ini para remaja di harapkan dapat membantu para pengerajin yang kesusahan memasarkan UMKM mereka di E-commers karena faktor usia

Era modern saat ini dimana teknologi telah berkembang dengan sangat pesat dan semakin memudahkan manusia untuk menggunakan teknologi dimanapun dan kapanpun. Salah satu teknologi canggih tersebut adalah penggunaan internet. Perkembangan teknologi internet membuat media sosial berkembang dengan pesat. Sosial media dapat diakses dan dilakukan dimana saja dan kapan saja menggunakan smartphone. Smartphone saat ini bukan barang mewah lagi, masyarakat kampung telah menggunakan smartphone sebagai alat komunikasi utama. Terdapat banyak aplikasi yang sudah banyak terinstal, salah satunya adalah aplikasi Shoope. Shoope merupakan media sosial yang banyak digunakan dan peringkat ke-1 sebagai marketplace dengan pengunjung terbanyak di Indonesia pada tahun 2023, sehingga menjadi salah satu media social favorit. Social Media Marketing adalah bentuk pemasaran online periklanan yang memanfaatkan konteks budaya masyarakat sosial seperti jejaring sosial, dunia visual, sosial situs berita untuk mencapai tujuan komunikasi dan menciptakan merek. Digital marketing adalah strategi pemasaran yang sangat efisien dan sukses yang memanfaatkan banyak platform digital, seperti situs web, email, aplikasi, dan media social, untuk menyampaikan produk atau layanan perusahaan secara efisien kepada konsumen.

2. METODE

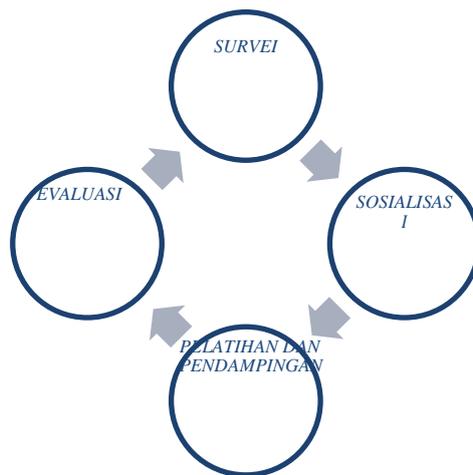
Metode pengabdian yang dilakukan mahasiswa KKN Sains Tematik Universitas Mayjen Sungkono dalam memberikan Sosialisasi Affiliate Make Up sebagai upaya peningkatan kesadaran akan (Ambon et al. 2023). Seiring kemajuan teknologi dan internet, migrasi manusia membuat teknik pemasaran tradisional menjadi kurang efektif, sehingga bisnis kini melakukan pemasaran melalui pemasaran digital, salah satunya adalah pemasaran konten khususnya di wilayah Desa Mojopilang, Kecamatan Kemlagi, Kabupaten Mojokerto.

Kegiatan terkait sosialisasi ini dilakukan dengan cara memberikan fasilitas berupa pemateri yang dapat memaparkan materi yang disampaikan. Dalam melaksanakan sosialisasi, untuk memperoleh informasi dan dapat mendekatkan diri dengan peserta pengabdian

Sehingga, kegiatan sosialisasi Affiliate Make Up dilakukan dengan pemaparan materi yang disampaikan oleh para peserta KKN, hal tersebut dilakukan dalam rangka peningkatan kesadaran akan kemajuan teknologi digitalisasi dalam kalangan anak muda bagi masyarakat Desa Mojopilang.

Metode pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Survei: Pada tahap ini kami bersilahturahmi kepada warga khususnya ibu-ibu yang ingin belajar digital marketing dan mengundang para pemudi Karang Taruna khususnya di wilayah Desa Mojopilang
2. Sosialisasi: Dilakukan dengan para ibu-ibu dan pemudi Karang Taruna yang di hadiri 15 orang. Sosialisasi ini mendapatkan 2 ilmu yakni pertama kami mengenalkan dulu apa itu Affiliate, e-commerce dan juga mempraktekkan cara mendaftar sampai akun yang di buat bias untuk di gunakan. Kemudian yang kedua yakni ilmu make up yang dimana para anak muda bias belajar bagaimana cara merawat kesehatan dan kecantikan wajah.
3. Pelatihan dan Pendampingan: Memberikan pelatihan bagaimana cara membuat akun dan cara upload produk sampai dengan bagaimana cara mendapatkan komisi hingga produk terjual.
Untuk memastikan bahwa pelatihan yang telah di laksanakan dapat di aplikasikan dan di pahami.
4. Evaluasi: Disini kami menggunakan sistem tanya jawab untuk memastikan audiens sudah paham atau tidak, ada kendala atau tidak dan memastikan bahwa audiens tidak bingung lagi.



Gambar 1. Diagram alur metode penyampaian materi sosialisasi Affiliate

3. HASIL

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa sosialisasi yang dilaksanakan di Balai Desa Mojopilang pada hari Jumat, 13 Desember 2024, mulai pukul 10.00 WIB sampai dengan pukul 11.45 WIB. Peserta kegiatan meliputi remaja dan ibu-ibu masyarakat di desa sekitar serta Mahasiswa Universitas Mayjen Sungkono. Sebelum melakukan sosialisasi, dilakukan observasi dengan wawancara singkat antara Mahasiswa Universitas Mayjen Sungkono dan beberapa peserta sosialisasi untuk mengetahui dan memahami permasalahan terkait UMKM di Desa Mojopilang (Erifiyanti et al. 2023). Hasil dari wawancara singkat menunjukkan bahwa beberapa masyarakat memang belum mengerti tentang affiliate dan masih ber mindset bahwa usaha harus ada modal yang dikeluarkan.

Tujuan dilaksanakannya sosialisasi ini, para masyarakat di Desa Mojopilang khususnya wanita dapat mengerti tentang affiliate make up dan beberapa diantaranya berminat untuk belajar lebih mendalam mengenai affiliate terutama di bidang make up. Mahasiswa juga mengajak peserta untuk praktek tata cara ber make up dengan baik dan benar. Mahasiswa mendatangkan MUA dari brand OMG untuk bisa membimbing, tujuannya adalah agar peserta dapat melakukannya dengan maksimal, selain belajar affiliate juga peserta diajarkan make up agar saat memasarkan produk, konten yang diberikan maksimal dan orang yang melihat konten tersebut dapat tertarik dan ingin membeli produk yang dipasarkan.



Gambar 2 : Foto Bersama setelah kegiatan

4. DISKUSI

Pengertian dan Manfaat Affiliate di Media Sosial

Affiliate adalah sebuah metode pemasaran digital yang belakangan ini populer diterapkan penjual online di Indonesia. Seseorang akan menerima komisi atau penghasilan

jika terjadi transaksi penjualan terhadap suatu produk yang ia promosikan melalui link atau tautan afiliasi dan dibagikan ke berbagai platform (He et al. 2024).

Manfaat affiliate diantaranya adalah :

a) Proses yang Mudah

Menjalankan affiliate tidak membutuhkan proses yang sulit. Cukup mencari seseorang yang ingin bekerja sama menjualkan produk. Selanjutnya, untuk proses pemasaran diserahkan kepada pemilik jasa tersebut.

b) Modal Kecil

Menerapkan strategi affiliate cukup menyiapkan modal yang kecil namun mendapatkan keuntungan besar. Cukup menyediakan perangkat computer, jaringan internet, dan satu karyawan untuk merekrut beberapa orang yang mau bekerja sama.

c) Sistem dan Waktu yang Fleksibel

Program afiliasi dapat diselenggarakan kapan saja hanya dengan bermodalkan internet, sistem pun lebih fleksibel karena tidak meningkat.

d) Memberikan Tambahan Income

Program afiliasi memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk mendapatkan komisi. Sehingga akan semakin banyak yang bergabung dengan bisnis melalui program affiliate.

Langkah-Langkah Membuat Akun Affiliate Shopee

Terdapat tiga cara untuk mendaftar Shopee Affiliate

- a. Memilih “Saya” dalam halaman utama Shopee > pilih Shope Affiliate Program > pilih Gabung Sekarang
- b. Melalui Kolom Pencarian Aplikasi Shopee dengan mencari “Shopee Affiliate Program”
- c. Melalui Halaman Website lalu cari “Shopee Afiliate Program” pada pencarian di goole, Safari, atau Bing. Pilih website www://shopee.co.id/m/affiliates. Klik Gabung Sekarang: login menggunakan akun Shopee Anda > isi data diri yang dibutuhkan pada formulir registrasi > registrasi akan di proses paling lambat 1 hari.

Cara Membagikan Produk Affiliate di Shopee

Pilih produk yang akan di promosikan > klik ikon panah “Bagikan” > pilih media sosial untuk membagikan link produk seperti Instagram, Facebook atau X. > Link pendek dari produk yang dipilih siap di custom untuk affiliate dan siap untuk dibagikan (Hermawati, Sholihaningtias, and Solihin 2023).

Cara Mendapatkan Komisi dari Shopee Affiliate

a. Shopee Affiliate melalui Media Sosial

Affiliate dapat mendapatkan komisi dan penghasilan tambahan dengan cara

mempromosikan produk dengan membagikan link atau kode produk di akun media sosial.

b. Shopee Affiliate melalui Shopee Video

Para affiliates dapat bersosialisasi dengan pembeli melalui video. Shopee Video juga dapat memudahkan para affiliate untuk memberikan ulasan kepada produk yang dipasarkan dengan mendapatkan komisi dari penjualan yang ditampilkan di Keranjang Oren (Noersabila et al. 2023).

c. Shopee Affiliate melalui Shopee Live

Shopee Live adalah fitur streaming dan promosi yang dilakukan secara langsung atau real-time. Para Affiliates dan pembeli dapat berinteraksi melalui kolom komentar untuk melakukan sesi jual beli secara langsung melalui live. Jika para pembeli berminat pada produk yang ditawarkan, pembeli dapat pesan dengan cara klik Keranjang Oren.

Ide Konten Affiliate Make Up

a. Tutorial Make Up Harian

Para Affiliates dapat membuat video tutorial make up harian mulai dari basic skincare hingga finishing make up dengan produk yang ditawarkan. Usahakan video yang dibuat tampak runtut dan jernih agar calon pembeli berminat untuk membeli produk yang dipasarkan

b. Review Produk Make Up yang Sedang Trending

Para affiliates juga dapat mereview produk make up yang sedang hits dikalangan masyarakat atau produk make up dari new brand. Karena biasanya, para calon pembeli akan ragu untuk membeli new produk tetapi setelah melihat review, kebanyakan para pembeli akan langsung yakin dan akan memesan produk yang ditawarkan.

c. Berbagi Tips and Tricks Make Up

Para Affiliates juga dapat membuat video tips and tricks ber make up yang baik dan benar. Bagi pemula, video tips and trick akan sangat bermanfaat, terlebih jika dalam video yang dipasarkan terdapat informasi penting seperti jenis kulit berminyak cocok menggunakan produk dengan brand A sedangkan jenis kulit berjerawat lebih cocok menggunakan produk dengan brand B dsb. Para pemula akan lebih tertarik dan lebih berminat untuk membeli produk yang akan dipasarkan

d. Membuat Video Unboxing Make Up

Membuat video unboxing termasuk promosi yang paling simple, karena affiliates hanya perlu menunjukkan cara membuka produk dan membagikan informasi terkait kandungan atau komponen dan shade yang ada pada make up tersebut. Kebanyakan video unboxing dibuat karena ada new brand atau new produk dari suatu brand dengan demikian para

calon pembeli yang penasaran dengan produk tersebut ketika melihat video yang dipasarkan akan berminat dan ingin membeli produk tersebut.



Gambar 3 : Diskusi Bersama setelah pemaparan materi



Gambar 4 : Pelatihan Make Up Bersama OMG

4. KESIMPULAN

Kuliah kerja nyata KKN merupakan bentuk pengabdian mahasiswa kepada Masyarakat. Kegiatan KKN Sains Tematik oleh kelompok 09 yang di selenggarakan oleh universitas Mayjen Sungkono Mojokerto berlangsung pada hari Minggu, 08 Desember 2024 di Desa Mojopilang, Kemlagi, Mojokerto kegiatan tersebut mencakup Sosialisasi Marketing

Affiliate Make Up di desa Mojopilang. Inisiatif ini bertujuan untuk membangun potensi-potensi anak muda Desa Mojopilang agar mudah belajar dan memahami Dunia Marketing secara Modern dan untuk membantu para pelaku usaha UMKM yang kesulitan modal untuk mempromosikan dagangan mereka. Program kerja yang dijalankan oleh mahasiswa KKN telah di susun sebelumnya. Dengan dasar diskusi dan survei lokasi sebelumnya. Dalam pelaksanaan kami banyak menghadapi beberapa tantangan yang mempengaruhi optimalisasi kegiatan yang di lakukan (Lukman 2024).

5. PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami ingin mengucapkan trimakasih kepada Bapak Camat Kemlagi, bapak kepala Desa Mojopilang karena sudah di terima dengan baik. Kami ingin menyampaikan penghargaan Kepada Bapak Rektor, Dekan Universitas Mayjen Sungkono, dan LPPM atas dukungan yang luar biasa atas semua pelaksanaan KKN Tematik kelompok 09 dari awal hingga akhir. Kami juga menyampaikan trimakasih kepada DPL yang memberikan bimbingan dan dukungan sepanjang perjalanan kami belajar di lapangan. Dan tak lupa kami sampaikan trimakasih kepada Masyarakat Desa Mojopilang yang telah membantu dan menerima kami dengan baik selama pelaksanaan KKN di Desa Mojopilang, Kemlagi, Mojokerto.

6. DAFTAR REFERENSI

- Ambon de Fretes, A. V. C., Reken, F., Saununu, S. J., Maghfirah, N., & Chandra, F. (2023). *Pelatihan pemanfaatan affiliate marketing sebagai peluang bisnis bagi pemuda AMGPM Ranting XIV Cabang Bethel di Kota Ambon. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 2207–2213.
- Erifiyanti, R., Pane, S. R. N., Trijayanti, A., & Simanjuntak, K. F. (2023). *Pengaruh content marketing Shopee Affiliate terhadap minat pembeli. Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4).
- Hermawati, M., Sholihaningtias, D. N., & Solihin, A. K. (2023). *Pemanfaatan penggunaan media sosial Facebook untuk affiliate Shopee. Kapas: Kumpulan Artikel Pengabdian Masyarakat*, 2(2).
- Kartika, S., Permana, V. W., & Intan, A. S. (2024). *Pelatihan penjualan produk menggunakan e-commerce TikTok Affiliate pada ibu-ibu PKK Kampung Jaya Tinggi, Way Kanan. Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(7), 450–455.
- Lukman, M. L., & Andayani, S. (2024). *Peran Shopee Affiliate sebagai media komunikasi pemasaran digital di era generasi. Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 208–217.

- Noersabila, E. L., Ardiansyah, A., & Witantra, A. P. (2023). *Strategi komunikasi pemasaran affiliator Shopee dalam mempromosikan produk. Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKa)*, 3(2), 1–12.
- Ridha, M., Agustina, R., Setiawan, E., Dewianawati, D., Lukito, H., Sabani, N., & Mubarok, A. (2024). *Sosialisasi manajemen berbasis digital bagi pelaku UMKM di Desa Mojopilang, Kecamatan Kemlagi, Kabupaten Mojokerto. Indonesian Journal of Community Dedication*, 2(2), 220–227.